

ÉTUDE DE CAS : Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Maroc Incubation d'entreprises et soutien à l'emploi pour les migrants réguliers et les communautés

Du Programme mondial sur la Migration au Service du Développement Durable (M4SD)

MOTS CLÉS : emploi, entrepreneuriat, partenariats avec le secteur privé, genre, jeunesse, ensemble de la communauté



RENCONTREZ MARIE

Marie est originaire du Sénégal et vit dans une ville côtière de la région nord du Maroc appelée Tanger-Tétouan-Al Hoceima. La région est connue pour ses magnifiques panoramas sur la mer méditerranéenne et pour son économie dynamique et en croissance. Marie a déménagé au Maroc il y a six ans avec ses deux jeunes enfants. Sa sœur est malade et Marie est la seule personne de la famille à pouvoir travailler. Malgré son expérience de propriétaire d'un magasin à Dakar et son enregistrement légal officiel au Maroc, elle n'a pas réussi à trouver du travail. La plupart des employeurs ne sont pas sûrs de la procédure légale à suivre pour embaucher des migrants et Marie ne sait pas comment créer son propre magasin.

LA SOLUTION ?

ES.Maroc.org a été créée en 2017. Il s'agit d'une organisation locale dirigée par la communauté qui soutient les Marocains et les migrants à l'instar de Marie dans la création et le développement de leur propre entreprise ou dans la recherche d'emploi. ES.Maroc.org travaille également dans d'autres villes marocaines telles que Rabat. L'organisation s'engage à partager ses expériences encore plus largement, et grâce à la coopération sud-sud, le personnel échange déjà avec des Organisations de la Société Civile (OSC) d'autres pays tels que la Côte d'Ivoire et le Sénégal.



« Notre objectif est de rendre ceux que nous accompagnons les plus indépendants possibles. »

Asmaa KHERRATI, Cheffe des projets, ES.Maroc.org

COMMENT CELA SE FAIT-IL ?

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

CIBLE 16-7



ASSURER UNE PRISE DE DÉCISION RÉACTIVE, INCLUSIVE ET REPRÉSENTATIVE

Échanger régulièrement avec les **autorités locales** qui fournissent des subventions et des programmes pour soutenir le secteur de l'entrepreneuriat. Ceci permet d'identifier les problèmes, les défis, de nouvelles solutions et d'amender les lois qui bloquent la croissance de l'entrepreneuriat'.

CIBLE 16-10



GARANTIR L'ACCÈS PUBLIC À L'INFORMATION ET PROTÉGER LES LIBERTÉS FONDAMENTALES

Au bureau d'assistance sur le Droit du travail, un expert est disponible toute la semaine pour répondre et **soutenir les migrants qui rencontrent des difficultés en lien avec leurs droits ou leurs documents**. Le consultant soutient également les entrepreneurs ou les entreprises qui souhaitent en savoir plus sur les processus de recrutement.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

CIBLE 17-16



RENFORCER LE PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au Service "Relations avec les moyennes et grandes entreprises marocaines", un expert est disponible pour **établir des partenariats avec des entreprises locales intéressées à recruter**. Des ateliers destinés au secteur privé (startups, coopératives, entreprises, etc.) renforcent les approches des entreprises en matière de recrutement éthique, de responsabilité socio-économique et de solidarité. Ce service propose une formation pour aider les entreprises et les agences de recrutement à mieux comprendre la loi pour faciliter l'embauche des migrants.

CIBLE 17-17



ENCOURAGER DES PARTENARIATS EFFICACES

Il s'agit d'une approche communautaire globale, avec des partenariats entre **le gouvernement local** (gouvernement régional de Tanger), **le gouvernement national** (Direction des Affaires de la Migration du Ministère des Affaires Étrangères, de la Coopération Africaine et Marocains Résidents à l'Étranger), des **organisations locales** (ES.Maroc.org, organisations de jeunesse, OSC), des entreprises locales et le soutien de **l'Agence des Nations unies pour les migrations** (OIM) et de **l'Agence des Nations unies pour le développement** (PNUD).

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

CIBLE 10-2



FAVORISER L'INTÉGRATION SOCIALE, ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE UNIVERSELLE

Les deux **consultants** qui travaillent au bureau d'assistance sur les droits du travail et les relations avec les entreprises **sont tous deux des migrants**, ce qui facilite les relations de travail avec les autres migrants qui se rendent au bureau pour un soutien technique. Les consultants peuvent parler la langue des visiteurs et comprendre bon nombre de leurs difficultés.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

CIBLE 8-3



PROMOUVOIR DES POLITIQUES FAVORISANT LA CRÉATION D'EMPLOIS ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

2 315 personnes² ont été orientées par le Hub vers différents services et bureaux. 711 personnes (397 femmes et 314 hommes) ont reçu un **accompagnement à la création d'entreprise** et 942 personnes (436 femmes et 506 hommes) ont bénéficié d'un accompagnement individuel par **le bureau de l'entrepreneuriat**, adapté à leurs différents besoins, expériences et intérêts. 26 projets de groupe impliquant plus de 78 personnes ont été soutenus par le programme d'incubation d'entreprises. Six coopératives ont bénéficié d'un financement de démarrage et d'un suivi technique de trois ans. 19 entrepreneurs individuels (7 femmes, 12 hommes) ont reçu un soutien financier.

CIBLE 8-5



PROMOUVOIR AU PLEIN EMPLOI ET GARANTIR UN TRAVAIL DÉCENT ET UN SALAIRE ÉGAL POUR UN TRAVAIL DE VALEUR ÉGALE

711 personnes ont bénéficié de **services d'orientation professionnelle** individuels au bureau d'incubation d'entreprises (HUB) (soit 86 femmes migrantes, 99 hommes migrants, 311 femmes marocaines, 215 hommes marocains). Le service reçu incluait un soutien en matière de renforcement des compétences et du leadership ; un accompagnement vers l'autonomisation ; des placements professionnels pour des emplois ou des stages ; un soutien à la rédaction de CV, à la préparation d'entretiens, etc. Au total, 26 jeunes ont passé des entretiens et 13 ont été placés dans un stage rémunéré. Le réseau social Hub.ES.Maroc, qui met en relation des offres d'emploi et des demandeurs d'emploi, est suivi par 10 000 personnes, avec un nombre important d'offres d'emploi dans des entreprises des secteurs des technologies de l'information.

1 PAS DE PAUVRETÉ

CIBLE 1-2



RÉDUIRE LA PAUVRETÉ D'AU MOINS 50 %

En organisant chaque année un Salon de l'emploi, ES.Maroc, **plus de 500 demandeurs d'emploi et entrepreneurs sont mieux connectés** aux opportunités de carrière, d'affaires et de marché. Ce salon compte plus de 5 000 visites en ligne, 1 000 visites à des stands en personne et plus de 104 entreprises exposantes. Plus de 250 000 personnes ont été informés via les publications sur les réseaux sociaux concernant les deux éditions du Salon de l'emploi ES.Maroc. Plus de 36 conférences et ateliers ont été organisés pendant les Salons pour impliquer les secteurs privé et public mais aussi pour soutenir les entrepreneurs, les entreprises et les demandeurs d'emploi.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

CIBLE 4-4



AUGMENTER LE NOMBRE DE PERSONNES DISPOSANT DES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LEUR RÉUSSITE FINANCIÈRE

70 personnes **se sont enregistrées en tant qu'entrepreneurs individuels** (en recevant une carte d'auto-entrepreneur) avec l'appui des consultants. 109 personnes (52 femmes et 57 hommes) **ont ouvert leur propre entreprise** en utilisant les compétences acquises avec le soutien du projet. Les activités des projets portent sur la restauration à la couture, en passant par les cosmétiques, la peinture et les entreprises vertes. Les autres accompagnements proposés dans le cadre du projet sont l'inclusion financière et l'accès aux prêts, le mentorat pour développer des plans d'affaires, des stratégies de marketing et de vente, etc.



FACTEURS DE RÉUSSITE

CONSEIL 1 : Créer un réseau solide avec d'autres prestataires de services.

En établissant des partenariats solides avec d'autres parties prenantes, notamment le Gouvernement², le secteur privé⁴, les OSC^{5,6}, d'autres prestataires de services et des Organisations internationales, ES.Maroc.org est capable d'orienter les personnes vers d'autres lieux et services où elles peuvent obtenir un soutien, ce qui garantit la durabilité et l'autosuffisance. Par exemple, bien que l'organisation ne puisse pas proposer des opportunités de carrière et d'affaires qu'aux personnes en situation régulière, le réseau d'ES.Maroc.org avec d'autres OSC lui permet d'orienter les migrants sans papiers vers d'autres services. Le Hub est implémenté dans le centre de Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, qui fournit des services éducatifs, ludiques et communautaires. ES.Maroc.org établit ainsi la confiance avec la communauté et applique une approche tournée vers l'avenir tout en restant flexible et en s'adaptant à l'évolution du marché et de la dynamique sociétale.

CONSEIL 2 : Adapter les services aux différents types d'entrepreneurs et de professionnels.

L'accompagnement individuel signifie que le conseiller peut adapter les activités et les conseils aux besoins, à la situation et aux aspirations de chaque personne. ES.Maroc.org s'efforce d'inclure les femmes, par exemple en organisant des sessions de formation réservées aux femmes et en s'associant à d'autres OSC dirigées par des femmes ou réservées aux femmes qui ont déjà établi un climat de confiance. Ils ont également des consultants et des accompagnateurs qui parlent plusieurs langues (français, anglais, arabe, amazigh, etc.) afin d'inclure des personnes issues de milieux linguistiques et culturels différents. ES.Maroc.org crée continuellement de nouveaux bureaux et services pour répondre aux nouveaux besoins identifiés.

CONSEIL 3 : Établir un environnement politique solide pour faciliter les opportunités pour tous et toutes.

L'approche d'ES.Maroc.org est rendue possible grâce à une politique qui permet aux migrants de s'enregistrer en tant qu'entrepreneurs ou auto-entrepreneurs, laquelle politique n'existe que dans certains pays. En établissant des cadres nationaux qui ouvrent des opportunités aux migrants, les communautés peuvent prospérer. Cela étant, ces politiques ne sont pas connues de tous au Maroc. C'est pourquoi ES.Maroc.org aide à informer les migrants, les communautés et les entreprises de ces opportunités. Cette sensibilisation contribue à soutenir la mise en œuvre concrète de la politique nationale au niveau local, lesquelles localités sont au cœur du changement.

CONSEIL 4 : Aller au-delà de la ville - atteindre les personnes vivant dans les zones périurbaines, où vivent les personnes les plus exposées au risque d'être laissées pour compte.

Dans les petits villages qu'ES.Maroc.org ne peut atteindre elle-même, elle s'associe à des OSC qui jouissent déjà de la confiance des familles, ce qui permet aux femmes, aux jeunes et à leurs familles de se sentir plus en sécurité et d'être plus intéressés à suivre une formation. ES.Maroc.org assure également un soutien de proximité, ce qui signifie que les consultants se rendent dans les zones rurales et périurbaines pour soutenir les femmes, les jeunes et les migrants qui n'ont pas accès aux services offerts dans les villes.

CONSEIL 5 : Assurer un suivi !

Les conseillers d'ES.Maroc.org veillent à l'épanouissement des carrières des participants grâce à des visites à domicile, un contrôle et un suivi sur mesure pouvant aller jusqu'à 3 ans pour les jeunes entreprises sélectionnées qui bénéficient de subventions pour démarrer leurs entreprises et un an pour les auto-entrepreneurs. Le soutien technique et l'accompagnement dédiés ne sont pas une pratique courante car ils nécessitent des capacités et du personnel importants mais ils font toute la différence. ES.Maroc.org dispose de connaissances précieuses sur l'évolution des projets évoluent et peut non seulement fournir des conseils techniques, mais aussi mettre les entreprises en contact avec différentes opportunités de réseautage dans tout le pays.

CONSEIL 6 : Développer les compétences mais aussi la confiance.

La confiance et l'encouragement nécessaires pour concrétiser les projets des femmes, des jeunes et des migrants reste un défi majeur. La formation à l'élaboration d'un business plan et d'une stratégie de marketing doit aller de pair avec le développement de compétences non techniques plus larges et un accompagnement personnalisé.

CONSEIL 7 : Intégrez les valeurs de votre organisation dans votre propre business plan.

ES.Maroc.org forme son personnel à la sensibilité au genre et au respect de l'environnement, et s'engage sur l'égalité salariale et la flexibilité du travail. L'équipe d'ES.Maroc.org est composée de sept femmes et de cinq hommes, et la mise en œuvre des activités est gérée par une femme. La diversité au sein du personnel est également assurée par une équipe multiculturelle composée à la fois de marocains et d'immigrés. Ils embauchent eux-mêmes de jeunes stagiaires pour contribuer directement à l'insertion professionnelle et à la formation.

Ces activités ont amélioré la vie de Marie et de ses voisins à Tanger

Marie a entendu parler d'ES.Maroc.org par l'intermédiaire d'une amie. Elle a participé à diverses formations et a bénéficié du soutien de l'organisation. Au fur et à mesure qu'elle prenait confiance en elle, elle a développé des idées plus réalisables pour sa propre entreprise.

Aujourd'hui, Marie a créé sa propre boutique de cosmétiques où elle vend et exporte des cosmétiques marocains entièrement naturels à des communautés d'Afrique de l'Ouest, tels que des savons à l'huile d'argan (ODD 1, pas de pauvreté).



Elle a pu utiliser les bénéfices de sa boutique pour payer les frais médicaux de sa sœur (ODD 3, bonne santé et bien-être).



Elle a également pu envoyer ses enfants à l'école (ODD 4, éducation de qualité).

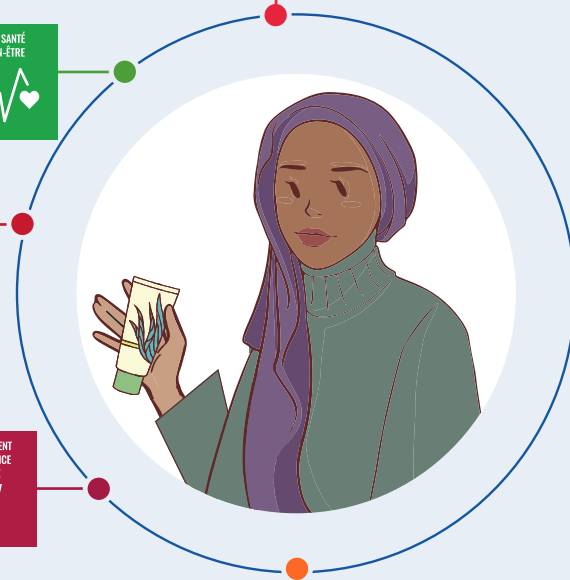


Les produits marocains sont très demandés. Elle est en mesure de combler cet écart du marché parce qu'elle peut combiner son accès aux meilleurs produits du Maroc avec ses vastes réseaux communautaires et sa connaissance du marché de l'Afrique de l'Ouest.

Cette petite entreprise permet aux producteurs marocains d'exporter plus largement leurs produits et favorise le développement économique de Tanger et des communautés d'Afrique de l'Ouest (ODD 8, travail décent et croissance économique).



À l'avenir, Marie souhaite développer son activité et importer davantage de produits d'Afrique de l'Ouest, tels que des textiles car le marché marocain est en pleine expansion. Elle souhaite ainsi renforcer les liens commerciaux entre ces pays et aider ses communautés à se développer (ODD 9, industrie, innovation et infrastructure).



NOTES

¹ Veuillez noter que toutes ces activités ne sont pas exclusivement financées par le programme M4SD. ES.Maroc.org a un modèle économique dans lequel de nombreux programmes et initiatives différents financent des parties de leur travail de diverses manières. M4SD a contribué et a recherché des synergies avec de nombreux autres projets afin d'obtenir un maximum de résultats et favoriser la durabilité des actions menées.

² Toutes les données sont compilées sur les trois dernières années (2019-2022).

³ Les partenaires gouvernementaux comprennent Tanger-Tétouan-Al Hoceima (gouvernement régional), la municipalité d'Al Hoceima, la municipalité de Tanger, l'Office de développement coopératif (ODCO), l'Office national du conseil agricole (ONCA- Tanger et Rabat), l'Entraide nationale, le ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, le ministère de l'Artisanat (Rabat, Salé, Kenitra), l'Anapec, le ministère des Affaires étrangères, le département des migrations, l'Office national du conseil agricole.

⁴ Les partenaires du secteur privé comprennent des petites et moyennes entreprises et des banques, telles que Dar Al Mokaouil (liée à Attijari Wafa Bank), Capgemini, Sitel, Human Marketing Consulting, Marketing Call Center, CNM Consulting, RH Concept.

⁵ Les OSC partenaires comprennent l'Association Centre des services à la jeunesse Hay Hassani, l'Association OJA, l'Association Takatoul Associatif (Tanger), l'Association Inmaa (institution marocaine d'appui aux micro-entreprises), l'Association Chifae, le Scoutisme Hassania Maroc, Corps Africa Maroc.

⁶ OSC africaines partenaires : Corps Africa (Sénégal et Afrique), ES.Côte d'Ivoire (Côte d'Ivoire), Yeesal Agri Hub (Sénégal).

Ces activités sont rendues possibles grâce au [Programme mondial OIM-PNUD sur la Migration au Service du Développement Durable \(M4SD\)](#), lequel est mis en œuvre dans 11 pays entre 2019 et 2023. Le programme est financé par la Direction du Développement et de la Coopération suisse (DDC). Pour en savoir plus sur les projets menés au Maroc dans le cadre ce programme, [cliquez ici](#).

Cette publication a été diffusée sans édition officielle par l'OIM sans que l'Unité des publications de l'OIM (PUB) n'ait approuvée le respect des normes et du style de l'OIM, et sans que l'Unité TRS n'ait effectuée de traduction officielle.

© OIM et PNUD 2023. Tous droits réservés. Rédigé par Audrey Hickcox, contributions de l'OIM, du PNUD et de leurs partenaires. Graphisme élaboré par Diana De León.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Direction du développement
et de la coopération DDC**